

# MIEUX ME CONNAÎTRE AVEC LES 4 COULEURS POUR MIEUX COMMUNIQUER AVEC MES CLIENTS

Nouveauté  
2024

## MANAGEMENT GESTION RH

### Objectif :

Grâce à la "méthode des 4 couleurs" de Carl Jung, vous identifiez votre style de communication et celui de vos clients pour vendre plus efficacement.



Durée : 7 heures en distanciel



Public : Tout collaborateur en contact direct avec la clientèle en magasin.

1 450€ HT/groupe  
(INTRA)\*

350 € HT/pers.  
(INTER)\*

\*Frais de déplacement du formateur inclus 6 participants minimum

\*\* 6 part. min / 8 maximum

### Programme Matin

#### L'intérêt de la méthode des 4 couleurs de Carl Jung en vente

- Maîtriser la méthode de Carl Jung : qui ? quoi ? comment ?
- Distinguer les clients par typologie (profilage)

#### Les 4 profils de couleurs de Carl Jung théâtralisés

- Adapter le modèle des 4 couleurs à ma situation professionnelle (langage verbal, para-verbal, non verbal)
- Analyser et définir mon profil
- Améliorer la communication avec les clients grâce au modèle des 4 couleurs de Jung

### Programme Après-midi

#### Résultat de son questionnaire de Carl Jung : Perception vs Réalité

- Analyse des résultats de mon profilage
- Comprendre mon propre cercle des couleurs

#### Comment s'adapter aux différents profils (Rouge/Jaune/Vert/Bleu)

- Réussir des mises en situations sur des cas concrets d'opposition de profils
- Savoir adapter mon style de communication à l'écrit et à l'oral en fonction des clients

#### A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Définir la méthode des 4 couleurs
- Identifier ses talents et limites en communication
- Découvrir ses résultats et son/ses profil(s) dominants et les rapprocher de son auto-perception
- Reconnaître et s'adapter aux styles de communication de ses clients





**Prérequis :** Aucun

### Objectifs opérationnels

- Définir la méthode des 4 couleurs
- Identifier ses talents et limites en communication
- Découvrir ses résultats et son/ses profil(s) dominants et les rapprocher de son auto-perception
- Reconnaître et s'adapter aux styles de communication de ses clients

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Le parcours d'apprentissage prévoit une alternance d'exposés théoriques, des exercices pratiques d'application et d'études de cas.

### Ressources pédagogiques

- Les ressources pédagogiques (supports de cours et documentations complémentaires jugées utiles par l'intervenant) sont remises lors de la formation par un lien de téléchargement envoyé par mail par votre RRH local.

### Moyens techniques

- Le parcours d'apprentissage prévoit une alternance d'exposés théoriques, des exercices pratiques d'application et d'études de cas.
- Avant la formation, l'apprenant renseigne en ligne sur invitation de connexion, un questionnaire d'Analyse du besoin afin :
  - Que le Formateur prenne connaissance de son activité et de son environnement de travail, de son niveau de compétence, de ses préférences d'apprentissage et des questions techniques particulières qu'il souhaite aborder
  - De valider que les objectifs opérationnels mentionnés dans la Fiche programme correspondent à ses attentes
  - De confirmer qu'il dispose des connaissances minimales ou prérequis mentionnés pour suivre avec aisance la formation (les solutions nécessaires pour les atteindre seront étudiées en amont de la formation).
  - D'exprimer en confidentialité, l'existence d'un handicap à prendre en compte par le Référent Handicap au niveau des moyens d'apprentissage

### Qualification des intervenants

- Nos intervenants sont tous des formateurs qualifiés, attentifs au renouvellement régulier de leurs compétences de formateurs, et sélectionnés avec soin par nos référent pédagogique.

### Méthodes et modalités d'évaluation

#### EVALUATION DES ACQUIS THEORIQUES ET/OU PRATIQUES

Cette évaluation est réalisée en ligne en fin de formation sur la base d'un questionnaire individuel. Elle permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une attestation individuelle de fin de formation mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant.

#### MESURE DE LA SATISFACTION DES APPRENANTS

Cette évaluation individuelle réalisée en ligne en fin de formation, mesure le niveau de satisfaction de l'organisation et des conditions d'accueil, des qualités pédagogiques du formateur ainsi que des méthodes, moyens et supports d'apprentissage utilisés. Elle fait l'objet d'un enregistrement en vue de l'analyse et du traitement des appréciations formulées en comité qualité.

### Modalités d'Accessibilité

- Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, contacter en amont de la formation, notre Référent handicap, Madame **Lauriane RENOU** [lrenou@teract.com](mailto:lrenou@teract.com)/Tél. 06.28.54.80.60.