

## MAITRISER LES FONDAMENTAUX DU MERCHANDISING


 NEW

Conseiller.ère de vente – Je prends mon poste  
 Hôte.esse de caisse – Je me développe (PRODUIT)



Tout public en magasin ayant  
 à faire du merchandising



En salle de formation et magasin



Learning Expedition en magasin (30')  
 Suivi d'une journée présentielle (7h)  
 Groupe de 6 à 14 personnes



En cours / disponible S2 2023  
 Frais de déplacement du formateur en sus

### Objectifs

#### A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer à des collègues en magasin les principes de merchandising généraux et ceux retenus pour JARDILAND et/ou GAMM VERT.
- Décrire les parcours clients dans les magasins et les adaptations réalisées dans votre point de vente (pourquoi & comment).
- Manipuler les book concept pour en appliquer les principes au quotidien.
- Identifier les principaux points sur lesquels être vigilants pour pouvoir mener des actions correctives ou faire remonter l'information au siège.
- Présenter un planogramme à ses collègues : son intérêt, son mode de construction, son impact.
- Adapter dans les règles un planogramme aux contraintes du terrain : inversion flux client, mobilier inadapté, contrainte physique.

### Prérequis

Une expérience préalable en magasin est souhaitable  
 En amont de la formation, les participants seront invités à se mettre « dans la peau d'un client » en réalisant le parcours client de leur magasin tout en répondant à plusieurs questions pour les forcer à regarder ce qu'ils ne voient peut-être plus au quotidien

### Compétences visées

- Maîtriser les fondamentaux du merchandising et partager un vocabulaire commun
- Faire le lien entre les concepts magasin et les applications dans son point de vente
- Adapter les concepts et planogrammes au terrain à partir du cadre général : ce qu'il est possible de faire ou non

### Contenu de la formation

1. Introduction
2. Merchandising global
3. Les merchandisings dans les enseignes Jardiland et Gamm Vert
4. Merchandising de gestion
5. Adaptation d'un planogramme
6. Bilan et travail à réaliser

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques et mises en situation et exercices (individuels et en groupe)
- Brainstorming et échanges de bonnes pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports en ligne à la suite de la formation

## Dispositif de suivi de l'exécution des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Evaluation de la satisfaction de la formation
- Envoi d'une attestation après la formation

## Formateur(s)

Formateur confirmé, habilité par l'OF Campus Nature & Talents by TERACTION et membre de la Communauté des formateurs partenaires Campus.