

Objectif : Cette formation vous propose de développer votre expertise vendeur en mettant en œuvre et en maîtrisant les nouvelles gammes marques propres TERACTION Petfood chien chat



Durée : 7 heures en présentiel



Public : Tous collaborateurs en contact direct avec la clientèle magasin

**1 400€ HT/Jour /
groupe (INTRA)***

**300 € HT/pers./J
(INTER)***

*Frais de déplacement du formateur inclus 6 participants minimum

** 6 part. min / 8 maximum

Programme Matin

Mieux se connaître pour mieux vendre

- Comprendre la méthode des 4 couleurs et les styles de vendeur associés
- Découvrir et décoder mon profil vendeur

Valider les connaissances sur les gammes Chien et Chat.

- Présentation des gammes et du positionnement des produits Marques Propres et des services
- Traduire en langage client mes nouvelles connaissances Chien et Chat
- Connaître le positionnement prix de ventes des gammes marque propre
- Connaître le principe de la montée en gamme : Utiliser les marques propres comme levier.
- Savoir associer à un produit de marque nationale un produit marque propre (Mise en avant des arguments principaux)

Programme Après-midi

Les Amoureux des animaux

- Connaître les typologies des amoureux des animaux
- Systématiser le profilage des clients avec les produits des gammes marques propres
- Cibler les bons produits pour le client
- Connaître les questions indispensables et déterminantes pour faire la bonne proposition de produits pour le client.

Vendre les marques propres Petfood

- Mettre en pratique des connaissances
- Connaître les produits complémentaires et faire la bonne proposition
- Systématiser la proposition d'un pdt complémentaire lors de la vente petfood

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- Développer l'expertise vendeur
- Développer la dynamique commerciale et la rentabilité du rayon animalerie, en mettant en œuvre et en maîtrisant les nouvelles gammes marques propres TERACTION Petfood chien chat





Prérequis : Aucun

Objectifs opérationnels

- Développer l'expertise vendeur
- Développer la dynamique commerciale et la rentabilité du rayon animalerie, en mettant en œuvre et en maîtrisant les nouvelles gammes marques propres TERACTION Petfood chien chat

Méthodes et moyens pédagogiques

- Le parcours d'apprentissage prévoit une alternance d'exposés théoriques, des exercices pratiques d'application et d'études de cas.

Ressources pédagogiques

- Les ressources pédagogiques (supports de cours et documentations complémentaires jugées utiles par l'intervenant) sont remises lors de la formation par un lien de téléchargement envoyé par mail par votre RRH local.

Moyens techniques

- Le parcours d'apprentissage prévoit une alternance d'exposés théoriques, des exercices pratiques d'application et d'études de cas.
- Avant la formation, l'apprenant renseigne en ligne sur invitation de connexion, un questionnaire d'Analyse du besoin afin :
 - Que le Formateur prenne connaissance de son activité et de son environnement de travail, de son niveau de compétence, de ses préférences d'apprentissage et des questions techniques particulières qu'il souhaite aborder
 - De valider que les objectifs opérationnels mentionnés dans la Fiche programme correspondent à ses attentes
 - De confirmer qu'il dispose des connaissances minimales ou prérequis mentionnés pour suivre avec aisance la formation (les solutions nécessaires pour les atteindre seront étudiées en amont de la formation).
 - D'exprimer en confidentialité, l'existence d'un handicap à prendre en compte par le Référent Handicap au niveau des moyens d'apprentissage

Qualification des intervenants

- Nos intervenants sont tous des formateurs qualifiés, attentifs au renouvellement régulier de leurs compétences de formateurs, et sélectionnés avec soin par nos référent pédagogique.

Méthodes et modalités d'évaluation

EVALUATION DES ACQUIS THEORIQUES ET/OU PRATIQUES

Cette évaluation est réalisée en ligne en fin de formation sur la base d'un questionnaire individuel. Elle permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une attestation individuelle de fin de formation mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant.

MESURE DE LA SATISFACTION DES APPRENANTS

Cette évaluation individuelle réalisée en ligne en fin de formation, mesure le niveau de satisfaction de l'organisation et des conditions d'accueil, des qualités pédagogiques du formateur ainsi que des méthodes, moyens et supports d'apprentissage utilisés. Elle fait l'objet d'un enregistrement en vue de l'analyse et du traitement des appréciations formulées en comité qualité.

Modalités d'Accessibilité

- Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, contacter en amont de la formation, notre Référent handicap, Madame **Lauriane RENOUE** lrenou@teract.com/Tél. 06.28.54.80.60.